

全球人造板指数 (GTI-WBP) 报告

月度

GGSC-No. 06/2026

持续追踪监测全球人造板市场走势。



全球林产品绿色供应链倡议
GLOBAL GREEN SUPPLY CHAINS INITIATIVE



GTI-WBP指数的试点国包括印度尼西亚、马来西亚、泰国、加蓬、刚果（布）、加纳、巴西、墨西哥、厄瓜多尔、中国。2024年上述10个国家人造板生产量总计为2.18亿 m^3 ，占全球总产量的**52.3%**。

GTI-WBP指数简介

GTI-WBP指数，是针对人造板（包括胶合板、纤维板、刨花板等）产业的景气指数，反映全球人造板产业生产经营情况与上月相比的总体变化趋势。

1. 计算方法

GTI-WBP指数以GTI试点国的优势人造板企业为调查对象，每月对人造板企业的生产、订单、出口、雇员、配送等情况进行问卷调查，汇总计算后于次月中旬发布。

GTI-WBP指数分为分类指数和综合指数。

(1) 分类指数，即GTI指数调查问卷中，生产、新订单、新出口订单、在手订单、产成品库存、采购量、主要原材料购进价格、原材料库存、从业人员、供应商配送时间、市场预期等11个指数。分类指数采用扩散指数计算方法，即分类指数=“上升或增加”选项的百分比*1+“持平”选项的百分比*0.5。

(2) 综合指数，由生产、新订单、原材料库存、从业人员、供应商配送时间5个分类指数加权计算而成。5个分类指数的权重依据其对木材产业经济的影响程度确定。

2. 指数解读

GTI-WBP指数取值在0-100%之间，50%为指数临界值。当指数大于50%时，反映扩张成分大于收缩成分，向好发展；当指数小于50%时，反映扩张成分弱于收缩成分，发展转弱；当指数等于50%时，说明扩张成分与收缩成分旗鼓相当，与上月发展趋平。

3. 调查方式

在国际热带木材组织（The International Tropical Timber Organization, ITTO）支持下，GTI平台分别在试点国家（包括木材生产国和木材消费国）设置项目办。

每月月底，由各国项目办组织主要优势人造板企业填写调查问卷。问卷一般由企业生产经营负责人或统计部门人员填写。全球林产品绿色供应链倡议（Global Green Supply Chains Initiative, GGSC）组织专家根据收集到的数据信息进行统计分析，编制GTI-WBP指数报告。

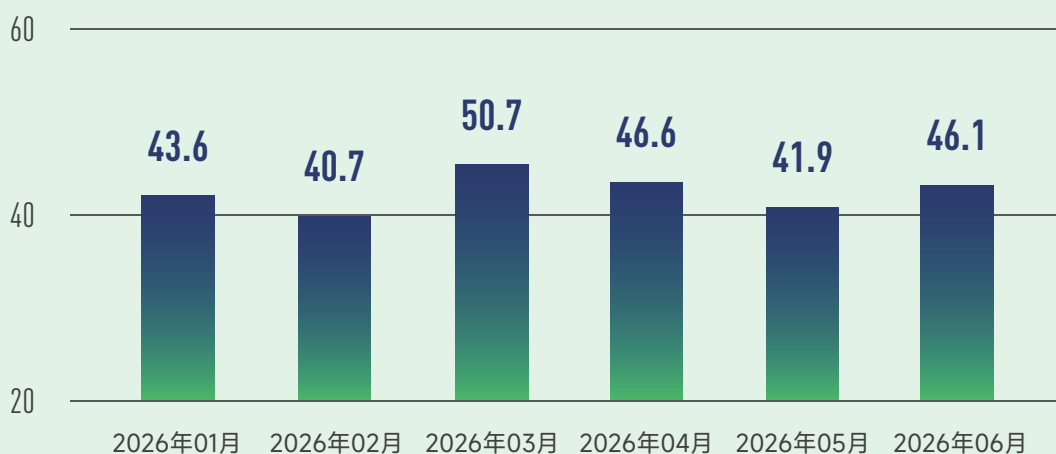
4. 指数代表性

GTI-WBP指数的试点国包括印度尼西亚、马来西亚、泰国、加蓬、刚果（布）、加纳、巴西、墨西哥、厄瓜多尔、中国。2024年上述10个国家人造板生产量总计为2.18亿 m^3 ，占全球总产量的52.3%。

2026年6月GTI-人造板指数



GTI-人造板综合指数



2026年6月，GTI-人造板指数录得46.1%，较上月增加4.2个百分点，连续3个月位于临界值（50%）以下，显示GTI-人造板指数所代表的各GTI试点国优势人造板企业生产经营整体较上月呈收缩态势。

从需求端看：本月人造板市场总体表现仍较为低迷。新订单指数录得45.7%，较上月上升5.1个百分点，仍处于50%以下收缩区间；出口订单指数录得42.9%，上升3.3个百分点；现有订单指数录得41.4%，较上月上升2.5个百分点。受建筑业及房地产业持续低迷、国际贸易壁垒、地缘政治冲突等因素影响，人造板市场需求乏力。不过，与5月相比，本月需求端各指标均呈现回升态势，显示市场下行压力有所缓解。

从供给端看：生产指数录得44.5%，连续3个月位于收缩区间，显示企业整体产能继续缩减。受需求疲软和成本压力影响，多数企业延续审慎生产策略。此外，产成品库存指数录得51.7%，较上月下降3.9个百分点，但仍位于50%临界值以上，显示人造板市场本月整体供大于求，库存量继续增长。

从价格看：原材料采购价格指数录得56.5%，连续多月位于临界值之上，显示原木及其他相关生产原料价格仍然呈上涨态势，企业经营成本居高不下。GTI样本企业数据显示，加纳、巴西、墨西哥、厄瓜多尔的人造板企业已连续多月承受原料涨价压力，经营负担较重。

人造板市场主要动态包括：2026年6月1日起，中国强制性标准《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》正式实施，将甲醛释放限量从E1级的 $0.124\text{mg}/\text{m}^3$ 调整为E0级限量值 $0.050\text{mg}/\text{m}^3$ ，将促进人造板产业绿色转型和洗牌加速；据GTI印度尼西亚项目办反映，2026年6月，印尼胶合板行业的亚洲市场需求保持相对稳定，但由于反倾销（AD）和反补贴税（CVD）调查原因，对美国的出口仍面临压力；5月，巴西热带胶合板出口量同比增长18.0%至3300立方米，出口额增长12.0%至190万美元。

GTI-人造板分类指数一览表（单位：%）



	2026年01月	2026年02月	2026年03月	2026年04月	2026年05月	2026年06月	与上月相比	景气状态
GTI-人造板综合指数	43.6	40.7	50.7	46.6	41.9	46.1	4.2 ↑	收缩
生产指数	44.8	37.7	52.7	47.3	39.1	44.5	5.4 ↑	收缩
新订单指数	43.8	39.1	53.5	49.2	40.6	45.7	5.1 ↑	收缩
出口订单指数	38.6	35.6	44.7	45.5	39.6	42.9	3.3 ↑	收缩
现有订单指数	41.1	35.9	47.4	43.2	38.9	41.4	2.5 ↑	收缩
产成品库存指数	52.5	46.1	41.2	45.8	55.6	51.7	-3.9 ↓	扩张
采购量指数	45.1	36.4	49.0	46.3	43.5	42.7	-0.8 ↓	收缩
采购价格指数	56.3	51.7	64.4	70.2	62.1	56.5	-5.6 ↓	扩张
主要原材料库存指数	46.8	44.3	43.6	40.6	47.1	50.0	2.9 ↑	持平
生产经营人员指数	42.6	39.8	46.5	45.8	45.0	45.7	0.7 ↑	收缩
供应商配送时间指数	40.7	47.6	51.9	45.6	41.6	47.3	5.7 ↑	收缩
市场预期指数	41.4	48.4	57.0	45.4	44.4	49.1	4.7 ↑	收缩



GTI-人造板 企业反馈主要困难

- 企业税务压力大。（刚果布）
- 产品价格竞争激烈。（中国）
- 运输成本高企且木材原料短缺。（厄瓜多尔）
- 电力供应不稳定且成本高昂。（加纳）
- 部分原材料（原木）的质量不稳定。（巴西）
- 消费者对于木材产品的关注度不高。（墨西哥）
- 出口关税税率上调（新财政法），地区冲突影响国际贸易。（加蓬）
- 大部分产品通过线下渠道销售，线上渠道覆盖有限。（泰国）
- 砂拉越市场胶合板进口数量较大，全球建筑市场依然疲软，且中东局势导致船运舱位紧张。（马来西亚）



GTI-人造板 企业反馈的相关建议

- 加大能源供给。（加纳）
- 提高生产链的工业化水平。（巴西）
- 政府对企业提供政策支持。（中国）
- 政府部门为企业提供税务优惠。（刚果布）
- 加大市场营销，提升国内产品的附加值。（墨西哥）
- 拓展线上销售渠道，以触达更多客户并实现收入来源多元化。（泰国）
- 降低柴油价格和木材产品的关税，整治不遵守国家法律的企业。（加蓬）
- 加强市场开发工作，提升供应链稳定性，提高运营效率和生产率。（马来西亚）



ITTO
INTERNATIONAL TROPICAL
TIMBER ORGANIZATION

国际热带木材组织 (ITTO)

国际热带木材组织（International Tropical Timber Organization，简称ITTO）是一个政府间国际组织，其宗旨是促进热带森林的可持续经营与保护，扩大基于可持续经营与合法采伐的热带木材国际贸易。ITTO总部位于日本横滨。目前，ITTO有76个成员国，占据约90%的全球热带木材贸易、80%以上的世界热带森林。



全球林产品绿色供应链倡议
GLOBAL GREEN SUPPLY CHAINS INITIATIVE

全球林产品绿色供应链倡议 (GGSC)

全球林产品绿色供应链（GGSC）倡议，是在ITTO第53届理事会上，经成员国讨论批准列入ITTO双年计划（BWP）的合法与可持续供应链（LSSC）方案下的行动。于2018年由中国领军林产品企业发起，于2019年成为国际倡议。GGSC平台是以服务林产工业可持续发展为目标的全球化企业服务平台。

愿 景：连接森林的利益相关方，促进人与自然是和谐共生。

使 命：构建全球木业可持续发展生态，促进企业社会和环境责任转化为竞争优势，服务人类美好生活。

价值观：开放、共享、绿色、协作。

声明

GTI-WBP指数报告分析结论基于各试点国家的人造板样本企业自行填报数据得出，不作为投资依据、仅供参考。

本报告内有关数据的解释权和知识产权归国际热带木材组织（ITTO）和全球林产品绿色供应链倡议（GGSC）秘书处共同所有。未经上述两方同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的资料。

联络方式

高旭婷 女士

GGSC秘书处

对外联络部

✉ gaoxuting@itto-ggsc.org

左平 女士

GGSC秘书处

品牌宣传部

✉ zuoping@itto-ggsc.org