

全球人造板指数 (GTI-WBP) 报告

月度

GGSC-No. 04/2026

持续追踪监测全球人造板市场走势。



全球林产品绿色供应链倡议
GLOBAL GREEN SUPPLY CHAINS INITIATIVE



GTI-WBP指数的试点国包括印度尼西亚、马来西亚、泰国、加蓬、刚果（布）、加纳、巴西、墨西哥、厄瓜多尔、中国。2024年上述10个国家人造板生产量总计为2.18亿 m^3 ，占全球总产量的**52.3%**。

GTI-WBP指数简介

GTI-WBP指数，是针对人造板（包括胶合板、纤维板、刨花板等）产业的景气指数，反映全球人造板产业生产经营情况与上月相比的总体变化趋势。

1. 计算方法

GTI-WBP指数以GTI试点国的优势人造板企业为调查对象，每月对人造板企业的生产、订单、出口、雇员、配送等情况进行问卷调查，汇总计算后于次月中旬发布。

GTI-WBP指数分为分类指数和综合指数。

(1) 分类指数，即GTI指数调查问卷中，生产、新订单、新出口订单、在手订单、产成品库存、采购量、主要原材料购进价格、原材料库存、从业人员、供应商配送时间、市场预期等11个指数。分类指数采用扩散指数计算方法，即分类指数=“上升或增加”选项的百分比*1+“持平”选项的百分比*0.5。

(2) 综合指数，由生产、新订单、原材料库存、从业人员、供应商配送时间5个分类指数加权计算而成。5个分类指数的权重依据其对木材产业经济的影响程度确定。

2. 指数解读

GTI-WBP指数取值在0-100%之间，50%为指数临界值。当指数大于50%时，反映扩张成分大于收缩成分，向好发展；当指数小于50%时，反映扩张成分弱于收缩成分，发展转弱；当指数等于50%时，说明扩张成分与收缩成分旗鼓相当，与上月发展趋平。

3. 调查方式

在国际热带木材组织（The International Tropical Timber Organization, ITTO）支持下，GTI平台分别在试点国家（包括木材生产国和木材消费国）设置项目办。

每月月底，由各国项目办组织主要优势人造板企业填写调查问卷。问卷一般由企业生产经营负责人或统计部门人员填写。全球林产品绿色供应链倡议（Global Green Supply Chains Initiative, GGSC）组织专家根据收集到的数据信息进行统计分析，编制GTI-WBP指数报告。

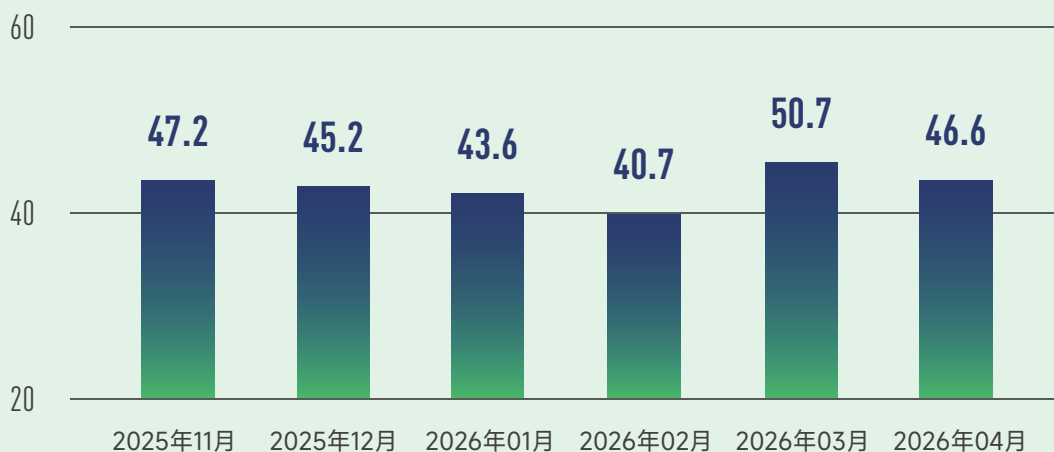
4. 指数代表性

GTI-WBP指数的试点国包括印度尼西亚、马来西亚、泰国、加蓬、刚果（布）、加纳、巴西、墨西哥、厄瓜多尔、中国。2024年上述10个国家人造板生产量总计为2.18亿 m^3 ，占全球总产量的52.3%。

2026年4月GTI-人造板指数



GTI-人造板综合指数



2026年4月，GTI-人造板指数录得46.6%，较上月减少4.1个百分点，在短暂回升后又降至临界值（50%）以下，显示GTI-人造板指数所代表的各GTI试点国优势人造板企业生产经营整体较上月呈收缩态势。

从需求端看：GTI-人造板指数试点国家的人造板总体需求略有减少。本月，新订单指数录得49.2%，较上月下降4.3个百分点，再度跌入50%以下的收缩区间。出口订单指数录得45.5%，微升0.8个百分点，仍处于收缩区间。从数据看，新订单量减少主要受国际市场影响。本月，中国、巴西、墨西哥、厄瓜多尔等国的建筑业和房地产行业出现积极信号，有望拉动国内人造板需求。然而，受地缘政治冲突、关税和非关税壁垒等因素影响，试点国家人造板对外贸易受阻。此外，现有订单指数连续8个月低于50%临界值，显示人造板在手订单总量持续减少，企业经营压力较大。

从供给端看：生产指数录得47.3%，较上月下降5.4个百分点，再次回到收缩区间，显示企业整体产能有所回落。从上半年数据看，除3月产量略有回升外，其余月份的人造板总产量均呈下滑走势，主要原因是企业在需求偏弱背景下主动调

减产能、以销定产。产成品库存指数录得45.8%，连续3个月位于临界值之下，显示人造板库存量在持续减少。

从价格看：原材料采购价格指数录得70.2%，较上月上升5.8个百分点，连续多月位于临界值之上，显示原木及其他相关生产原料价格仍然呈上涨态势，且本月涨幅较高。数据显示，4月加蓬、巴西、中国的主要原材料采购价格涨幅尤为明显。与此同时，企业在人工、能源、运输、税费方面的成本压力也较大。

人造板市场主要动态包括：当前，中国纤维板企业的产品布局高度集中于中高密度纤维板，在同质化竞争格局下，低价策略仍是多数企业拓展海外市场的主要手段。据来自GTI印度尼西亚项目办的消息，4月印度尼西亚胶合板出口较3月呈小幅上升趋势，多个亚洲市场的需求持续支撑其出口表现，特别是用于建筑和室内装饰领域的标准胶合板产品。泰国家具协会消息显示，2026年一季度，泰国中密度纤维板出口额1.78亿美元、刨花板出口额1.07亿美元，同比分别下滑24.15%、19.15%。

GTI-人造板分类指数一览表 (单位: %)



	2025年11月	2025年12月	2026年01月	2026年02月	2026年03月	2026年04月	与上月相比	景气状态
GTI-人造板综合指数	47.2	45.2	43.6	40.7	50.7	46.6	-4.1 ↓	收缩
生产指数	44.8	44.7	44.8	37.7	52.7	47.3	-5.4 ↓	收缩
新订单指数	48.4	44.1	43.8	39.1	53.5	49.2	-4.3 ↓	收缩
出口订单指数	43.9	40.6	38.6	35.6	44.7	45.5	0.8 ↑	收缩
现有订单指数	38.5	43.4	41.1	35.9	47.4	43.2	-4.2 ↓	收缩
产成品库存指数	50.0	54.4	52.5	46.1	41.2	45.8	4.6 ↑	收缩
采购量指数	48.3	46.4	45.1	36.4	49.0	46.3	-2.7 ↓	收缩
采购价格指数	55.2	62.5	56.3	51.7	64.4	70.2	5.8 ↑	扩张
主要原材料库存指数	40.7	46.9	46.8	44.3	43.6	40.6	-3.0 ↓	收缩
生产经营人员指数	47.5	46.3	42.6	39.8	46.5	45.8	-0.7 ↓	收缩
供应商配送时间指数	52.5	45.8	40.7	47.6	51.9	45.6	-6.3 ↓	收缩
市场预期指数	44.3	44.1	41.4	48.4	57.0	45.4	-11.6 ↓	收缩



GTI-人造板 企业反馈主要困难

- 企业税务压力大。(刚果布)
- 木片采购成本上涨。(泰国)
- 产品价格竞争激烈。(中国)
- 燃料和原材料价格较高。(厄瓜多尔)
- 雨季来势猛烈, 产品物流较为困难。(加蓬)
- 原木采购成本高。(加纳)
- 企业销售渠道有限或渠道开发不足。(墨西哥)
- 砂拉越市场胶合板进口量过多, 全球建筑市场持续疲软, 且船运舱位紧张。(马来西亚)
- 企业面临销售额下降、运营成本上升(特别是供应商和物流成本)以及部分客户付款延迟等问题。(巴西)



GTI-人造板 企业反馈的相关建议

- 改善公路和铁路状况。(加蓬)
- 改善产品的同质化竞争状况。(中国)
- 政府部门为企业提供税务优惠。(刚果布)
- 系统且持续地推广产品的价值。(泰国)
- 拓展市场并开发新产品以增强竞争力。(巴西)
- 开展市场营销, 提升国内产品的附加值。(墨西哥)
- 提高产品价格, 拓展国内及国际出口市场。(厄瓜多尔)
- 政府增加对产业的政策支持, 刺激贸易。(加纳)
- 为应对全球市场形势, 需努力开拓新市场并促进胶合板产品的销售。(印度尼西亚)
- 调整生产计划, 加强成本控制, 加强协调以确保原材料供应稳定, 密切关注全球形势并开拓替代市场。(马来西亚)



ITTO
INTERNATIONAL TROPICAL
TIMBER ORGANIZATION

国际热带木材组织 (ITTO)

国际热带木材组织（International Tropical Timber Organization，简称ITTO）是一个政府间国际组织，其宗旨是促进热带森林的可持续经营与保护，扩大基于可持续经营与合法采伐的热带木材国际贸易。ITTO总部位于日本横滨。目前，ITTO有76个成员国，占据约90%的全球热带木材贸易、80%以上的世界热带森林。



全球林产品绿色供应链倡议
GLOBAL GREEN SUPPLY CHAINS INITIATIVE

全球林产品绿色供应链倡议 (GGSC)

全球林产品绿色供应链（GGSC）倡议，是在ITTO第53届理事会上，经成员国讨论批准列入ITTO双年计划（BWP）的合法与可持续供应链（LSSC）方案下的行动。于2018年由中国领军林产品企业发起，于2019年成为国际倡议。GGSC平台是以服务林产工业可持续发展为目标的全球化企业服务平台。

愿景：连接森林的利益相关方，促进人与自然是和谐共生。

使命：构建全球木业可持续发展生态，促进企业社会和环境责任转化为竞争优势，服务人类美好生活。

价值观：开放、共享、绿色、协作。

声明

GTI-WBP指数报告分析结论基于各试点国家的人造板样本企业自行填报数据得出，不作为投资依据、仅供参考。

本报告内有关数据的解释权和知识产权归国际热带木材组织（ITTO）和全球林产品绿色供应链倡议（GGSC）秘书处共同所有。未经上述两方同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的资料。

联络方式

高旭婷 女士

GGSC秘书处
对外联络部

✉ gaoxuting@itto-ggsc.org

左平 女士

GGSC秘书处
品牌宣传部

✉ zuoping@itto-ggsc.org