

全球人造板指数 (GTI-WBP) 报告

月度

GGSC-No. 01/2026

持续追踪监测全球人造板市场走势。



全球林产品绿色供应链倡议
GLOBAL GREEN SUPPLY CHAINS INITIATIVE



GTI-WBP指数的试点国包括印度尼西亚、马来西亚、泰国、加蓬、刚果（布）、加纳、巴西、墨西哥、厄瓜多尔、中国。2024年上述10个国家人造板生产量总计为2.18亿m³，占全球总产量的**52.3%**。

GTI-WBP指数简介

GTI-WBP指数，是针对人造板（包括胶合板、纤维板、刨花板等）产业的景气指数，反映全球人造板产业生产经营情况与上月相比的总体变化趋势。

1. 计算方法

GTI-WBP指数以GTI试点国的优势人造板企业为调查对象，每月对人造板企业的生产、订单、出口、雇员、配送等情况进行问卷调查，汇总计算后于次月中旬发布。

GTI-WBP指数分为分类指数和综合指数。

(1) 分类指数，即GTI指数调查问卷中，生产、新订单、新出口订单、在手订单、产成品库存、采购量、主要原材料购进价格、原材料库存、从业人员、供应商配送时间、市场预期等11个指数。分类指数采用扩散指数计算方法，即分类指数=“上升或增加”选项的百分比*1+“持平”选项的百分比*0.5。

(2) 综合指数，由生产、新订单、原材料库存、从业人员、供应商配送时间5个分类指数加权计算而成。5个分类指数的权重依据其对木材产业经济的影响程度确定。

2. 指数解读

GTI-WBP指数取值在0-100%之间，50%为指数临界值。当指数大于50%时，反映扩张成分大于收缩成分，向好发展；当指数小于50%时，反映扩张成分弱于收缩成分，发展转弱；当指数等于50%时，说明扩张成分与收缩成分旗鼓相当，与上月发展趋平。

3. 调查方式

在国际热带木材组织（The International Tropical Timber Organization, ITTO）支持下，GTI平台分别在试点国家（包括木材生产国和木材消费国）设置项目办。

每月月底，由各国项目办组织主要优势人造板企业填写调查问卷。问卷一般由企业生产经营负责人或统计部门人员填写。全球林产品绿色供应链倡议（Global Green Supply Chains Initiative, GGSC）组织专家根据收集到的数据信息进行统计分析，编制GTI-WBP指数报告。

4. 指数代表性

GTI-WBP指数的试点国包括印度尼西亚、马来西亚、泰国、加蓬、刚果（布）、加纳、巴西、墨西哥、厄瓜多尔、中国。2024年上述10个国家人造板生产量总计为2.18亿m³，占全球总产量的52.3%。

2026年1月GTI-人造板指数



GTI-人造板综合指数



2026年1月，GTI-人造板指数录得43.6%，较上月下降1.6个百分点，连续5个月位于临界值（50%）以下，显示GTI-人造板指数所代表的各GTI试点国优势人造板企业生产经营整体较上月呈收缩态势。

从需求端看：GTI-人造板指数试点国人造板总体需求持续放缓。本月，新订单指数录得43.8%，出口订单指数录得38.6%，现有订单指数录得41.1%，均位于50%临界值之下的收缩区间。当前，全球房地产市场总体较为低迷，对其下游的人造板等产品需求降低。1月份新年放假期间，一些企业主动暂停经营，市场需求也表现出季节性下降。

从供给端看：本月，GTI-人造板指数试点国家人造板生产指数录得44.8%，较上月增加0.1个百分点，连续5个月处于50%以下收缩区间，显示企业整体产能下降。

从价格看：原材料采购价格指数录得56.3%，连续多月位于临界值之上，显示原木以及相关原料价格呈上涨态势，企业成本压力增大。本月，马来西亚、加纳、中国

样本企业均反映存在原材料采购价格上涨或价格较高问题。从GTI统计数据看，巴西、墨西哥等试点国样本企业也面临原料价格持续上涨问题。与此同时，企业利润空间有限，在经营成本居高不下的情况下，企业经营压力较大。

人造板市场主要动态包括：2025年，中国共出口人造板类产品2004.8万立方米，同比上升12.25%；共进口人造板类产品135.9万立方米，同比减少36.17%，为近六年来首次下降。据泰国家具协会信息，2025年泰国中密度纤维板出口额为8.72亿美元，同比增长1.05%，刨花板出口额为4.78亿美元，同比下降15.86%；另据GTI印度尼西亚项目办消息，2026年1月，印度尼西亚胶合板出口量低于上月水平，原因是在年末完成库存积压后，主要市场的买家采取了观望态度。

GTI-人造板分类指数一览表 (单位: %)



	2025年08月	2025年09月	2025年10月	2025年11月	2025年12月	2026年01月	与上月相比	景气状态
GTI-人造板综合指数	54.6	44.3	36.4	47.2	45.2	43.6	-1.6 ↓	收缩
生产指数	67.9	41.7	33.9	44.8	44.7	44.8	0.1 ↑	收缩
新订单指数	53.2	47.6	36.7	48.4	44.1	43.8	-0.3 ↓	收缩
出口订单指数	52.9	44.8	38.0	43.9	40.6	38.6	-2.0 ↓	收缩
现有订单指数	50.8	42.9	35.9	38.5	43.4	41.1	-2.3 ↓	收缩
产成品库存指数	56.5	52.4	51.6	50.0	54.4	52.5	-1.9 ↓	扩张
采购量指数	54.2	39.3	36.9	48.3	46.4	45.1	-1.3 ↓	收缩
采购价格指数	60.0	58.2	62.9	55.2	62.5	56.3	-6.2 ↓	扩张
主要原材料库存指数	48.3	45.0	33.9	40.7	46.9	46.8	-0.1 ↓	收缩
生产经营人员指数	42.7	42.9	39.1	47.5	46.3	42.6	-3.7 ↓	收缩
供应商配送时间指数	54.9	43.7	38.1	52.5	45.8	40.7	-5.1 ↓	收缩
市场预期指数	47.6	46.5	40.6	44.3	44.1	41.4	-2.7 ↓	收缩



GTI-人造板企业反馈主要困难

- 物流速度较慢。(刚果布)
- 缺乏生产所需原料。(厄瓜多尔)
- 产品价格竞争激烈。(中国)
- 美国市场价格承压。(巴西)
- 出口税较高, 企业压力大。(加蓬)
- 市场需求放缓, 产品库存积压。(泰国)
- 沙捞越市场进口胶合板过多。(马来西亚)
- 产品销售渠道有限, 拓展渠道较为困难。(墨西哥)
- 企业订单减少, 消费者更倾向购买相邻国家的低价商品。(加纳)
- 天气因素(降雨量大)影响生产作业, 同时备件和燃料储备问题导致木材运输受限。(印度尼西亚)



GTI-人造板企业反馈的相关建议

- 扩大客户群, 提升销售额。(加纳)
- 根据市场需求适当放缓生产。(马来西亚)
- 政府对企业提供政策支持。(中国)
- 提高消费者对木材价值的认知度, 从而引导消费者选择木材, 而非其他材料。(泰国)
- 关注关税协定以及外部经济政策的变化。(巴西)
- 增加本地产品的市场认可度和附加价值。(墨西哥)
- 政府应加大道路维护力度, 改善道路设施。(刚果布)
- 降低出口税率, 促进企业在非洲开辟新的市场。(加蓬)
- 雨季后最大程度地修复和改善道路基础设施。(印度尼西亚)
- 提高林业生产效率, 扩大人工林面积, 开拓人造板应用场景。(厄瓜多尔)
- 在商业或贸易论坛上传播多样化植树造林的经济效益。(厄瓜多尔)



ITTO
INTERNATIONAL TROPICAL
TIMBER ORGANIZATION

国际热带木材组织 (ITTO)

国际热带木材组织（International Tropical Timber Organization，简称ITTO）是一个政府间国际组织，其宗旨是促进热带森林的可持续经营与保护，扩大基于可持续经营与合法采伐的热带木材国际贸易。ITTO总部位于日本横滨。目前，ITTO有76个成员国，占据约90%的全球热带木材贸易、80%以上的世界热带森林。



全球林产品绿色供应链倡议
GLOBAL GREEN SUPPLY CHAINS INITIATIVE

全球林产品绿色供应链倡议 (GGSC)

全球林产品绿色供应链（GGSC）倡议，是在ITTO第53届理事会上，经成员国讨论批准列入ITTO双年计划（BWP）的合法与可持续供应链（LSSC）方案下的行动。于2018年由领军林产品企业发起，于2019年成为国际倡议。GGSC平台是以服务林产工业可持续发展为目标的全球化企业服务平台。

愿景：连接森林的利益相关方，促进人与自然和谐共生。

使命：构建全球木业可持续发展生态，促进企业社会和环境责任转化为竞争优势，服务人类美好生活。

价值观：开放、共享、绿色、协作。

声明

GTI-WBP指数报告分析结论基于各试点国家的人造板样本企业自行填报数据得出，不作为投资依据、仅供参考。

本报告内有关数据的解释权和知识产权归国际热带木材组织（ITTO）和全球林产品绿色供应链倡议（GGSC）秘书处共同所有。未经上述两方同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的资料。

联络方式

高旭婷 女士

GGSC秘书处

对外联络部

✉ gaoxuting@itto-ggsc.org

左平 女士

GGSC秘书处

品牌宣传部

✉ zuoping@itto-ggsc.org