

# 全球人造板指数 (GTI-WBP) 报告

## 月度

GGSC-No. 05/2025

持续追踪监测全球人造板市场走势。



全球林产品绿色供应链倡议  
GLOBAL GREEN SUPPLY CHAINS INITIATIVE



GTI-WBP指数的试点国包括印度尼西亚、马来西亚、泰国、加蓬、刚果（布）、加纳、巴西、墨西哥、中国。2023年上述9个国家人造板生产量总计为3.36亿 $m^3$ ，占全球总产量的**50.9%**。

## GTI-WBP指数简介

GTI-WBP指数，是针对人造板（包括胶合板、纤维板、刨花板等）产业的景气指数，反映全球人造板产业生产经营情况与上月相比的总体变化趋势。

### 1. 计算方法

GTI-WBP指数以GTI试点国的优势人造板企业为调查对象，每月对人造板企业的生产、订单、出口、雇员、配送等情况进行问卷调查，汇总计算后于次月中旬发布。

GTI-WBP指数分为分类指数和综合指数。

(1) 分类指数，即GTI指数调查问卷中，生产、新订单、新出口订单、在手订单、产成品库存、采购量、主要原材料购进价格、原材料库存、从业人员、供应商配送时间、市场预期等11个指数。分类指数采用扩散指数计算方法，即分类指数=“上升或增加”选项的百分比\*1+“持平”选项的百分比\*0.5。

(2) 综合指数，由生产、新订单、原材料库存、从业人员、供应商配送时间5个分类指数加权计算而成。5个分类指数的权重依据其对木材产业经济的影响程度确定。

### 2. 指数解读

GTI-WBP指数取值在0-100%之间，50%为指数临界值。当指数大于50%时，反映扩张成分大于收缩成分，向好发展；当指数小于50%时，反映扩张成分弱于收缩成分，发展转弱；当指数等于50%时，说明扩张成分与收缩成分旗鼓相当，与上月发展趋平。

### 3. 调查方式

在国际热带木材组织（The International Tropical Timber Organization, ITTO）支持下，GTI平台分别在试点国家（包括木材生产国和木材消费国）设置项目办。

每月月底，由各国项目办组织主要优势人造板企业填写调查问卷。问卷一般由企业生产经营负责人或统计部门人员填写。全球林产品绿色供应链倡议（Global Green Supply Chains Initiative, GGSC）组织专家根据收集到的数据信息进行统计分析，编制GTI-WBP指数报告。

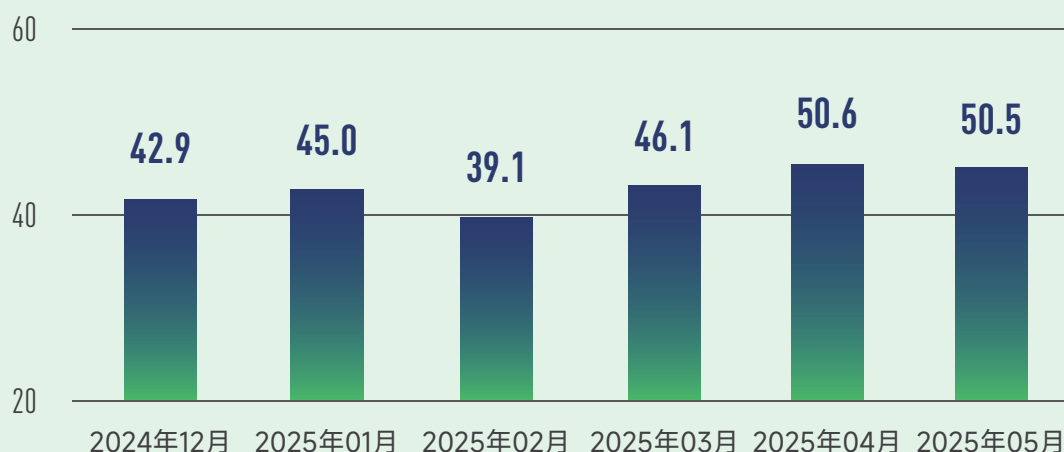
### 4. 指数代表性

GTI-WBP指数的试点国包括印度尼西亚、马来西亚、泰国、加蓬、刚果（布）、加纳、巴西、墨西哥、中国。2023年上述9个国家人造板生产量总计为3.36亿 $m^3$ ，占全球总产量的50.9%。

## 2025年5月GTI-人造板指数



### GTI-人造板综合指数



2025年5月，GTI-人造板指数录得50.5%，较上月减少0.1个百分点，连续2个月位于临界值（50%）以上，显示GTI-人造板指数所代表的各GTI试点国优势人造板企业生产经营整体较上月呈扩张态势。

从需求端看：GTI-人造板指数试点国家的人造板总体需求略有收缩。本月，新订单指数下降5.1个百分点至49.2%，出口订单指数下降0.2个百分点至51.0%（但仍位于50%临界值之上），说明GTI人造板企业的国内订单量有所下降，但国际市场需求总体呈增长趋势。本月，各国人造板企业面临不同的市场挑战，例如，泰国房地产行业放缓和消费者购买力下降，促使该国人造板市场需求不足。另外在马来西亚，有企业反映胶合板出口需求不足。

从供给端看：本月，GTI-人造板指数试点国家人造板供给端连续3个月呈现出上涨态势，生产指数录得54.4%，较上月增加3.5个百分点。从数据看，中国、加蓬、加纳、墨西哥等国人造板行业的生产活动较上月活跃。从近半年数据看，人造板市场总体需求仍较为疲软，因此，生产企业需防范产能和产品库存过剩，此外，多个国家的样本企业反

映原材料供应不足或原材料采购困难，显示人造板生产企业需要加强原材料的库存管理。

从价格看：原材料采购价格指数录得60.8%，连续11个月位于临界值之上，显示企业原料采购成本持续上涨。本月，马来西亚、泰国、加纳、巴西、墨西哥、中国企业的原料采购价格都有不同程度的增长，其中，加纳、墨西哥的采购价格连续多月呈较大幅度增长，企业成本压力难以缓解。

人造板市场主要动态包括：5月22日，美国硬木胶合板公平贸易联盟（Coalition of Fair Trade in Hardwood Plywood）向美国商务部和国际贸易委员会递交请愿书，申请对来自中国、印度尼西亚以及越南的硬木及装饰用胶合板征收反倾销和反补贴税。近日，巴西家具行业协会（ABIMÓVEL）官网发布数据显示，2024年，巴西刨花板的海外销售额达1.134亿美元，较2023年增长40.4%，其中增长主要来自中国（+82.1%）和哥伦比亚（+128.1%）。

## GTI-人造板分类指数一览表（单位：%）



|             | 2024年12月 | 2025年01月 | 2025年02月 | 2025年03月 | 2025年04月 | 2025年05月 | 与上月相比  | 景气状态 |
|-------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--------|------|
| GTI-人造板综合指数 | 42.9     | 45.0     | 39.1     | 46.1     | 50.6     | 50.5     | -0.1 ↓ | 扩张   |
| 生产指数        | 39.6     | 49.4     | 43.6     | 58.6     | 50.9     | 54.4     | 3.5 ↑  | 扩张   |
| 新订单指数       | 47.8     | 37.0     | 27.5     | 41.7     | 54.3     | 49.2     | -5.1 ↓ | 收缩   |
| 出口订单指数      | 43.9     | 32.5     | 17.1     | 31.7     | 51.2     | 51.0     | -0.2 ↓ | 扩张   |
| 现有订单指数      | 42.8     | 36.4     | 53.8     | 40.4     | 44.0     | 49.2     | 5.2 ↑  | 收缩   |
| 产成品库存指数     | 48.6     | 51.9     | 57.5     | 50.0     | 46.6     | 54.8     | 8.2 ↑  | 扩张   |
| 采购量指数       | 41.7     | 35.5     | 31.3     | 44.7     | 53.0     | 47.5     | -5.5 ↓ | 收缩   |
| 采购价格指数      | 53.7     | 71.7     | 68.8     | 66.2     | 59.2     | 60.8     | 1.6 ↑  | 扩张   |
| 主要原材料库存指数   | 43.5     | 47.8     | 50.0     | 47.7     | 48.0     | 50.0     | 2.0 ↑  | 持平   |
| 生产经营人员指数    | 40.6     | 51.9     | 45.0     | 42.4     | 44.8     | 46.8     | 2.0 ↑  | 收缩   |
| 供应商配送时间指数   | 41.2     | 42.4     | 39.7     | 38.0     | 51.8     | 51.7     | -0.1 ↓ | 扩张   |
| 市场预期指数      | 51.3     | 40.3     | 52.6     | 30.0     | 47.6     | 47.6     | 0.0    | 收缩   |

GTI-人造板  
企业反馈主要困难

- 缺乏专业技术人员。（加蓬）
- 胶合板出口需求减少，原木供应不足。（马来西亚）
- 原材料供应不足。（泰国）
- 企业生产所需燃料供应不足。（刚果布）
- 生产成本增加。（加纳）
- 市场仍在观望与美国的关税谈判结果。（巴西）
- 部分消费者对产品的认可度较低。（墨西哥）

GTI-人造板  
企业反馈的相关建议

- 通过增加产品种类，获得新的市场机会。（泰国）
- 保障企业所需燃料的供应。（刚果布）
- 政府提供补贴，并对进口原材料免税。（加纳）
- 增强产品营销并增加国内产品的附加值。（墨西哥）
- 开拓新市场，减少对美国市场的依赖。（巴西）



**ITTO**  
INTERNATIONAL TROPICAL  
TIMBER ORGANIZATION

## 国际热带木材组织 (ITTO)

国际热带木材组织（International Tropical Timber Organization，简称ITTO）是一个政府间国际组织，其宗旨是促进热带森林的可持续经营与保护，扩大基于可持续经营与合法采伐的热带木材国际贸易。ITTO总部位于日本横滨。目前，ITTO有76个成员国，占据约90%的全球热带木材贸易、80%以上的世界热带森林。



**全球林产品绿色供应链倡议**  
GLOBAL GREEN SUPPLY CHAINS INITIATIVE

## 全球林产品绿色供应链倡议 (GGSC)

全球林产品绿色供应链（GGSC）倡议，是在ITTO第53届理事会上，经成员国讨论批准列入ITTO双年计划（BWP）的合法与可持续供应链（LSSC）方案下的行动。于2018年由中国领军林产品企业发起，于2019年成为国际倡议。GGSC平台是以服务林产工业可持续发展为目标的全球化企业服务平台。

**愿 景：**连接森林的利益相关方，促进人与自然是和谐共生。

**使 命：**构建全球木业可持续发展生态，促进企业社会和环境责任转化为竞争优势，服务人类美好生活。

**价值观：**开放、共享、绿色、协作。

## 声明

GTI-WBP指数报告分析结论基于各试点国家的人造板样本企业自行填报数据得出，不作为投资依据、仅供参考。

本报告内有关数据的解释权和知识产权归国际热带木材组织（ITTO）和全球林产品绿色供应链倡议（GGSC）秘书处共同所有。未经上述两方同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的资料。

## 联络方式

**高旭婷 女士**

GGSC秘书处

对外联络部

✉ [gaoxuting@itto-ggsc.org](mailto:gaoxuting@itto-ggsc.org)

**左平 女士**

GGSC秘书处

品牌宣传部

✉ [zuoping@itto-ggsc.org](mailto:zuoping@itto-ggsc.org)